

Agria Média 2020 konferencia

„Az oktatás digitális átállása korunk pedagógiai forradalma”

Rab Árpád Szörény

Budapesti Corvinus Egyetem
Nemzeti Közszolgálati Egyetem

Az egri Eszterházy Károly Egyetem szervezésében 2020 október 7–9 között zajlott az online térben a hazai pedagógus szakma egyik legnevesebb konferenciája. Először 28 éve, 1992-ben rendezte meg az Eszterházy Károly Főiskola, a Lyceum pro Scientiis Alapítvány és a Hundidac Szövetség az első Agria Média Információ- és Oktatástechnikai Konferenciát és Kiállítást. Az eddigi események során 25 országból, mintegy 5000 regisztrált résztvevő, 200 taneszközügyártó kiállítónk, 1000 előadója volt, neves hazai és külföldi oktatástechnológiai kutatók, tanárok, oktatáspolitikusok. Az idei év a pandémiahelyzet miatt ugyanúgy magas színvonalú, de a fizikai találkozást nélkülöző esemény volt.

A konferenciaprogram részletes ismertetése a bőséges választék miatt igencsak hosszú lenne (<https://agriamedia2020.uni-eszterhazy.hu/program/>), kilenc plenáris előadás mellett 58 szekcióelőadást követhettek a nézők. A szekciók általában párhuzamosan, délután futottak, egyszerre három.

A szekciók címei:

- Pedagógiai kultúra a digitális világban
- Digitális eszközök és módszerek bevalás vizsgálata
- Innovatív megoldások, jó gyakorlatok a közoktatásban
- e-World
- Poszter szekció
- Szimpózium
- Könyvtárpedagógia, közgyűjtemények szemléletváltása
- Digitális pedagógia a felsőoktatásban
- Információtechnológia
- Virtuális és kiterjesztett valóság

Sabjanics István és Nádasi András előadásában a Belügyi Tudományos Tanács friss kutatási eredményeit mutatta be. Előadásuk címe „A digitális távoktatásra történő átállás gyakorlatának vizsgálata a belügyi ágazatot érintő teljes vertikumban” volt. A Belügyi Tudományos

Tanács „A Z generáció jellemzőinek, tanulási stílusainak, stratégiáinak, információs műveltségének vizsgálata (2018–2019)” című kutatásával a Gutenberg és a Neumann galaxis gyermekeinek attitűdjeit tárta fel és hasonlított össze. A kutatás során hat hipotézis mentén vizsgálták a generációs különbségeket, az IKT eszközhasználatot, a tanulási környezetek használatát, mindezt a hallgatókat motiváló, és a tanárokat segítő IKT centrikus oktatásmódszertan kialakítása érdekében. A rendszeti képzési és továbbképzési rendszerben tanulókat motiváló, adekvát, elektronikus tanulási környezet kialakítása, generáció-specifikus oktatásmódszertan kidolgozása és bevezetése segíti a lifelong learning megvalósításában, a munka világában helytállni kívánó szakembereknek.

A vizsgált alapsokaság, vagyis a célközönség három oktatási szintet, ill. intézménytípust reprezentál: köznevelés, felsőoktatás, felnőttoktatás. A vizsgálat célpopulációja a rendszeti oktatási intézmények oktatói és vezetői kara, valamint az ott tanulók. A mintavétel módja többlépcsős, szakértő és véletlenszerű mintavételi eljárás, a korcsoport programok figyelembevételével, a hallgatói kör tekintetében a 16. életévüket betöltött tanulók és hallgatók körében. Az előadás során a kutatás primer eredményei kerültek bemutatásra a különböző generációk összehasonlításával motivációk, elhivatottság, és IKT eszközök hasznossága szerint.

Jómagam a digitális oktatás szereplőiről beszéltem. Az emberiség a kultúrát túlélési stratégiaként használja, a technológiai evolúció segítségével számos problémát oldottunk meg. A digitális kultúra elterjedése az emberiség leggyorsabb és legmélyebb újraprogramozása, melynek alapvető funkciója az, hogy megőrizhessük élet-színvonalunkat a megnövekedett lélekszám ellenére. A digitális kultúra fejlődésének kulcsa a megfelelő oktatás, azok a képességek, amikre szert tettünk és mindig vágytunk, nem járt együtt a tudatosság fejlődésével. Az oktatás a kulcsa annak, hogy ezeket a technológiákat

értékteremtő módon használhassuk. A digitális kultúra időszakában az adatok gyűjtése és felhasználása kritikus tényező, gyakorlatilag ezeken keresztül érzékeljük a valóságot. Az adatok a digitális térben célzottan is gyűlnek, ezt erősíti az információs társadalom önmegfigyelő társadalom jellege is. Olyan sajátos helyzet jött létre, hogy a tanulókról számos szereplő rengeteg adattal rendelkezik, alaposan és mélyen ismerik célcsoportjukat, kivéve az oktatást. Ha e-business üzleti stratégiákat vizsgálunk, észrevehetjük, hogy ezek gyakorlatilag a digitális oktatás analógiái. Az előadás egyik üzenete az oktatás tudatos adatvagyon gazdálkodása, s fontosságának kihangsúlyozása.

Az előadás során az oktatás evidens szereplőin (tanár, diák, iskola) felül más, ugyanilyen fontos szereplők

(munkaerőpiac, család, automatizált társadalom, e-business üzleti modellek) rendszerét tekintetem át, üzleti és érdeklógikák mentén. Ez a logika olyan kérdéseket vet fel, melyeket a digitális pedagógiának meg kell tudni válaszolni, ha sikerre akar jutni. Ilyen problémák: tömeg vs exkluzivitás az iskola esetében, az önérdek és a karrierív a tanárok esetében, a diákok esetében a kényelem kontra a haszonszerzés dilemmája, de hasonló feszítő ellentétek vázolhatók fel a munkaerőpiac vagy az egész társadalom esetében is. Az előadás végső üzenetei között kiemeltük, hogy az oktatásnak számos, külső tényező által rányomott terhet le kell dobnia. Másrészt a digitális eszközök hasznos segítőink lesznek, hiszen velük lehetővé válik a sokak személyre szabott oktatása kevesek által, de a tanárok mentori szerepe megkerülhetetlen lesz a jövőben is.