

Az MTA kommunikációs tevékenysége Eredmények és kihívások

HAS Communication Activities: Achievements and Challenges

Erdei Anna¹ – Simon Tamás²

¹ az MTA főtitkárhelyettese, az MTA rendes tagja

² az MTA Kommunikációs Főosztály főosztályvezetője

Bevezetés

A Magyar Tudományos Akadémia egyik legfontosabb küldetése, hogy a tudomány eredményeit a társadalom felé közvetítse. Ezt a 2019-es küldetésnyilatkozat is megerősítette. A kommunikáció fő stratégiai céljai az intézmény hagyományos, de napjaink dezinformációs zűrzavarában talán minden korábbinál fontosabb pozícióját erősítik: az MTA hiteles forrás, megbízható sziget a tényeket megkérdőjelező, a tudást relativizáló világban. A Magyar Tudományos Akadémia már a kezdeti időktől figyelmet fordított arra, hogy a magyar nyelv és a tudomány művelésének eredményeiről a legszélesebb közönséget is tájékoztassa. Ahogyan azt Kónya Sándornak az akadémiai törvények, alapszabályok és ügyrendek 1827–1990 közötti történetét összefoglaló munkájában olvashatjuk egy 1854-es határozatról: „A Magyar Tudományos Akadémia célja a tudományok és a szépművészetek magyar nyelven művelése és terjesztése, egyszersmind a magyar nyelvnek egész gonddal csinosbítása és gazdagítása”.¹

A tudományos eredmények terjesztésének kihívásai és erőfeszítései végigkísérik az Akadémia történetét, és ma is komoly erőforrásokat fordít erre az intézmény. Az MTA 192., rendkívüli közgyűlése által 2019-ben elfogadott, megújult akadémiai küldetés szerint az „Akadémia közvetíti a tudományos kutatások eredményeit a társadalom számára. Az Akadémia kommunikációs csatornáin és rendezvényein bemutatja a tudomány eredményeit és módszereit, ösztönzi a kritikai gondolkodást.”

E tevékenység jelentősége talán még nagyobb, mint bármikor korábban, mert olyan korszakban élünk, amelynek dezinformációs zűrzavarában már nemcsak a tényeket, hanem magát a tudást is támadják, relativizálják. Az új kommunikációs csatornákon áradó álhírek, áltudományos tartalmak minden eddiginél hatékonyabban bizonytalanítják el az embereket olyan több ezer éve bizonyított tényekben is, mint hogy a Föld nem lapos, hanem (megközelítőleg) gömb alakú. Az interneten

¹ https://real-eod.mtak.hu/337/1/KOZLEM_032.pdf.

könnyen elérhető információk miatt egyre többen gondolnak magukra szakértőként, és nem fogadják el a valódi szakértők és szakmai intézmények érveit, sőt a közösségi média miatt minden korábbinál súlyosabb megerősítési torzítás és a buborékokba záródás következtében egyre inkább nem is hallgatják meg azokat (szakértői, intézményi válság). Rengeteget torzít a hagyományos média is, amikor a hamis egyensúly látszatát keltve ültet le egy stúdióban vitatkozni például egy klimatológust és egy annak álcázott klímaszkeptikust. A nézőkben így olyan benyomás alakul ki, mintha a tudósok két egyenlő táborra oszlanának annak megítélésében, hogy valóban az emberi tevékenység okozza-e napjaink egyre súlyosabb időjárási és egyéb következményekkel járó klímaváltozását, pedig valójában a kutatók 99,7%-a állítja azt, hogy ez a helyzet.

Ebben a most már a mesterséges intelligencia által is egyre komolyabban befolyásolt információs káoszban – az utóbbi években elterjedt néven ebben a „tények utáni világban” – kellene tájékozódniuk a laikusoknak és a döntéshozóknak például környezetvédelmi és egészségügyi kérdésekben, ami egyre nagyobb kihívás, és a laikusoknak gyakorlatilag lehetetlen. Az intézmények, így a Magyar Tudományos Akadémia annyit tehet, és ezt kötelessége is megtenni, hogy továbbra is tényeken és a tudomány eredményein alapuló hiteles forrás és biztos tájékozódási pont marad, egy stabil sziget a zűrzavarban. Erre alapul kommunikációs stratégiánk, és erre utal a 200. évfordulóhoz választott szlogenünk: „Biztos pont. 200 éve.” Azt az üzenetet kell sugározni a társadalom felé, hogy nem az egyes tudósok, hanem a tudósok együtt, tehát maga a szervezet, az intézmény garantálja a minőséget. Azt kell a lehető legtöbbször elmagyaráznunk, hogy mi a tudományos módszer lényege, melyek azok a játékszabályok, amelyeket a tudományos közösség minden tagjának be kell tartania világnézetétől, politikai pártállástól, vallásos és egyéb meggyőződéseitől függetlenül. A tudomány a közös nevező, a tudományos tények adják ennek a közösségnek az erejét és hitelességét.

Kommunikációs stratégia

Kommunikációs stratégiánk alapvetései három egyszerű mondatban összefoglalhatók: A tudomány, a tudományos módszer a legjobb út a világ és az ember megismeréséhez és megértéséhez.

Magyarországon az MTA a tudomány és a tudás legfőbb képviselője és őrzője, és ez a tudás mindenki számára hozzáférhető. Az MTA mindig, minden időben hiteles forrás, megbízható sziget a tényeket megkérdőjelező, ránk zúduló információ-tömegben.

Ezekon az állításokon alapulnak kommunikációnk stratégiai céljai: intézményi fókusszal az MTA mint brand erősítése és a „márkahitelesség” megőrzése, az MTA társadalmi beágyazottságának növelése; tágabban pedig a tudomány iránti bizalom erősítése, ahogyan Freund Tamás, az MTA elnöke megfogalmazta: egy tudománybarát társadalom építése.

A tudománybarát társadalmat a lehető legszélesebben kell értelmeznünk, ezt szem előtt tartva jelöltük ki kommunikációnk legfontosabb célcsoportjait. A legtágabb csoportot a tudomány, a tudományos eredmények, a kutatók iránt érdeklődő laikusok jelentik. Ők azok, akiket eredménykommunikációval és ismeretterjesztő programjainkkal, rendezvényeinkkel érünk el. Fontos megjegyezni, hogy a nagy kihívást mindig ennek a célcsoportnak a bővítése jelenti, vagyis az igazi siker az, ha új „rajongókat” szerzünk a tudománynak. Nyilvánvaló, hogy erre a legnyitottabb korosztályokban, a fiataloknál van a legnagyobb esélyünk, így egyik fő célcsoportunk a középiskolás diákok, amelyet az Alumni Programmal a remélnél is hatékonyabban sikerült megszólítanunk. Az egyetemi hallgatóknak már a kutatói életpályát is szeretnénk bemutatni, főleg a Bolyai és a Lendület Programon keresztül. Az áltudományok elleni küzdelemben állandó szövetségeseink a sajtó, a hiteles ismeretterjesztő tartalmat előállító médiumok munkatársai. Végül speciális célcsoportot jelentenek a döntéshozók, a velük való stratégiai kommunikáció és kapcsolattartás a Köztisztviselői Igazgatósághoz (KTI) tartozik. A KTI-vel közösen kell dolgoznunk a Köztisztviselői tagjainak tájékoztatásán, érzékenyítésén és bevonásán, ezeken a területeken még sok a kihívás és a tennivaló.

Eredménykommunikáció – Visszatérés Őz földjére

Túlzás nélkül állíthatjuk, hogy a 2015–2019 közötti időszak új korszakot nyitott az MTA kommunikációjában. A Mindentudás Egyeteme óta először ismét jelentősen megnőtt az intézmény láthatósága, amit alapvetően a kutatóhálózat eredményeinek bemutatásával sikerült elérni. A 2014 előtti ORIGO internetes újságtól érkezett új munkatársak, köztük e cikk egyik szerzője is olyan kompetenciákat hoztak a rendszerbe, amelyek teljesen új alapokra helyezték a tartalomgyártást. A hálózat tudományos eredményeire alapuló, sajtóbarát módon megírt híreket válogatás (és rendszerint változtatás) nélkül hozták le a médiumok, függetlenül attól, hogy az akkor már erősen polarizálódó sajtó melyik részéhez tartoztak. A kezdeti bizalmatlanság után hétről hétre egyre több kutató kereste meg a Kommunikációs Főosztályt azzal, hogy tudunk-e segíteni rövidesen megjelenő cikkének bemutatásában. Nagyon kellemes meglepetés volt az is, hogy kiderült: a kutatók zöme nem csupán szakmailag kiváló, de közérthetően tudja megfogalmazni eredményeit és azok jelentőségét. Ezen felbuzdulva indítottuk el 2016-ban a *Sigma* című, keddenként 19 órától ma is hallható műsort az InfoRádióval. 2019-ig, a kutatóhálózat elcsatolásáig közel ezer eredménykommunikációs cikk jelent meg a 2016-ban megújult mta.hu-n, és körülbelül kétszáz kutató beszélhetett 10-10 percet a *Sigmában*, amely a tudomány mellett az embert, a kutatót is közelebb hozta a hallgatókhoz.

Az eredménykommunikáció kiválóan alkalmas volt arra, hogy az Akadémiát a mindennapi tudományos tevékenységen, vagyis a kutatómunkán keresztül láttassa, ezáltal egy friss, aktív, progresszív képet nyújtva az intézményről, amelynek társada-

lomban való reprezentációját, társadalmi beágyazottságát a hálózatban dolgozó közel ötezer kutató és más szakértő minden korábbinál nyilvánvalóbban képviselte. Kritika-ként többször felmerült, hogy a Köztestület bemutatására nem került sor hasonló súllyal, ami tény, ugyanakkor ez akkor is – és ma is – egy jóval kevésbé konkrét, kevésbé fókuszálható és kevésbé hatékony kommunikációra nyújt(ott) csak lehetőséget. Ezen folyamatosan dolgozunk, a megújult székfoglaló-dokumentáció, a Bolyai- és Lendület-sorozatunk, az MTA doktori sorozatunk is ezt célozzák, de igazán nagy és rendszeres sajtójelenlét csak a hír jellegű tartalmaktól várható. Ezért is készülünk nagyon az Akadémia Nemzeti Tudományos Programjainak, azok első nagyobb eredményeinek bemutatására, amelyekkel reményeink szerint visszatérhetünk majd a klasszikus eredménykommunikációhoz (megtartva természetesen jelenlegi aktivitásainkat is).

A Magyar Tudomány Ünnepe – Az ismeretterjesztés legfontosabb pillére

A Magyar Tudományos Akadémia 2003 óta minden év novemberében megrendezi a hazai tudományos élet kiemelt eseményét, a Magyar Tudomány Ünnepe (MTÜ) országos és határon túli programsorozatot. Az MTÜ egyben az Akadémia alapításának is az ünnepe. Ennek kapcsán november 3-án évről évre megrendezzük a Széchenyi-emléknapot, melynek során az MTA vezetői megkoszorúzzák a nagycenki mauzóleumban található Széchenyi-síremléket, és elültetnek egy hársfát a sopronpusztai Akadémiai Emlékerdőben.

A MTA – küldetésével összhangban – évek óta együttműködik kormányzati szervekkel, felsőoktatási és kutató-fejlesztő intézményekkel, valamint tudományos szervezetekkel a tudományos tevékenység népszerűsítése, az áltudományok elleni küzdelem és a kutatói utánpótlás-nevelés elősegítése érdekében. Az együttműködés egyik legfontosabb színtere a Magyar Tudomány Ünnepe, az MTA legjelentősebb, a nagyközönség számára nyitott rendezvénye.

Évről évre egyre több tudományünnepi rendezvényt szerveznek szerte az országban, melyeket egyre nehezebbé vált az Akadémiának számon tartani. Ezért az utóbbi években kiemelt partnereink az irányításuk alá tartozó intézmények programjait egyetlen weboldalon jelenítik meg, melyek elérhetőségét az MTA közlésterjesztési.

A tudományünnepi előadásokon a kutatókat foglalkoztató legújabb eredmények mellett előtérbe kerülnek a széles közönség érdeklődésére számot tartó témák is. Így nagy érdeklődés kísérte az utóbbi időkben a mesterséges intelligencia hatásait elemző kérdésköröket, továbbá a globális gazdasági, politikai folyamatokat, a klímaváltozást, az energetikai problémák hatásait, valamint számos, a társadalomtudományok eredményeit bemutató előadást.

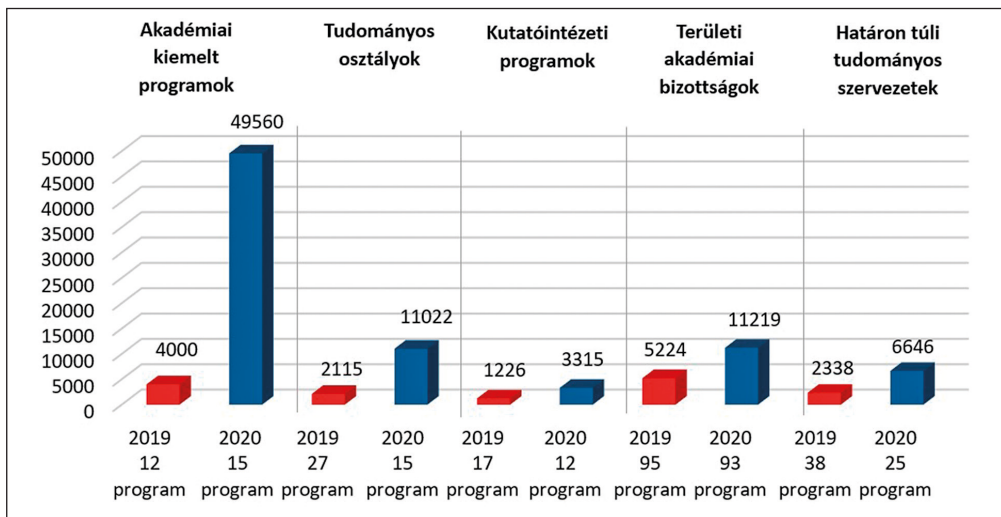
A tudományünnep során kiemelt események az Akadémia tudományos osztályai által szervezett rendezvények, továbbá az immár hagyományossá vált MTÜ-programok: Nők a tudományban, Tudomány és Parlament, a F fiatal Kutatók Akadémiája, valamint a Diákok az Akadémián rendezvénye. Emellett az Akadémia elnöki és elnökségi bizottsá-

gai, valamint az MTA Könyvtár és Információs Központ rendezvényei is megjelennek az MTÜ-n. A kiemelt, népszerűsítő előadások megújultak, és 2022 óta új köntösben, Tudományünnep+ címen kerülnek megrendezésre.

Emellett minden évben önálló programmal jelentkeznek a területi akadémiai bizottságok és a határon túli szervezetek is. 2022-ben első ízben félnapos szimpóziumot tartott a Magyar Művészeti Akadémia és a Széchenyi Irodalmi és Művészeti Akadémia is.

A tudományünnep iránti jelentősen megnövekedett érdeklődést mutatja, hogy 2023 novemberében összesen 474 eseményt rendeztek határon innen és túl az MTÜ égisze alatt.

A Covid19-járvány 2020-ban nagy változást hozott, a személyes részvételtől az események közvetítésére és felvételére való átállást eredményezte. Sikerült a járvány okozta hátrányból erényt kovácsolni, mivel az internet segítségével a tudományünnepen elhangzott előadásokat sokkal többen követhették, mint ahányan az MTA Székházának Dísztermében és a többi program helyszínén jelen lehettek volna. Az utóbbi négy évben az Akadémián megvalósult számos olyan kommunikációs szempontú, koncepcionális és technikai fejlesztés, amely az „MTÜ-brand” erősítését, valamint a nagyközönség hatékony elérését szolgálja. 2021-ben a tudományünnep új arculatot kapott, idén pedig Tudományünnep+ néven megújítottuk a tudomány-népszerűsítő előadások programblokkját, és jelentősen előreléptünk az élő közvetítések (streaming) technikai fejlesztésében is. 2020 óta a megrendezett programokról készült videófelvelek megtekinthetők az MTA YouTube-csatornáján.²



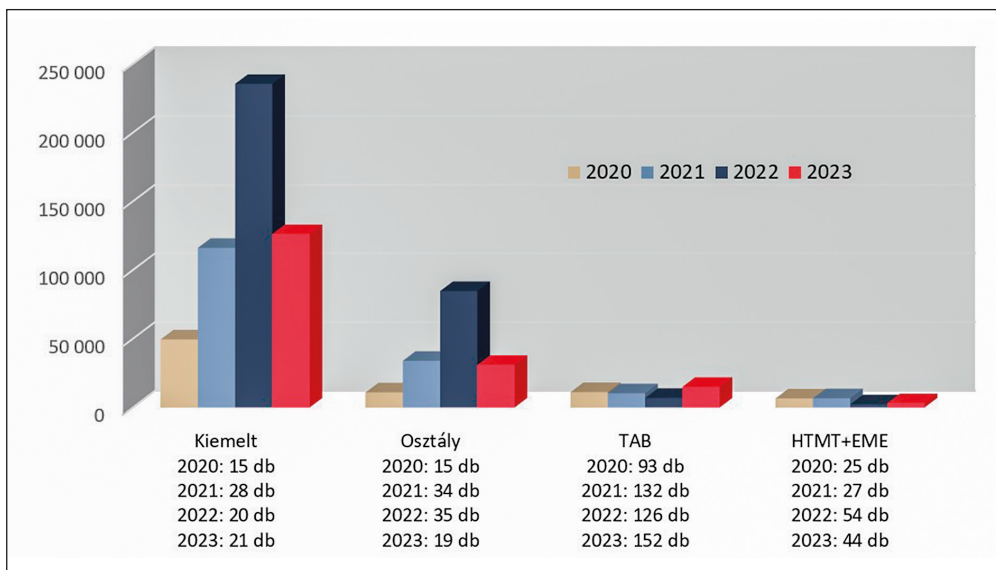
1. ábra. A 2019-es és a 2020-as MTÜ-rendezvények részvételi, illetve nézettségi adatai

Forrás: mta.hu

² <https://www.youtube.com/c/MTA1825/videos>.

Ezt a jelentős változást mutatja az 1. ábra. Míg a Covid19-járvány előtt, 2019-ben csak személyes részvétellel követhették az érdeklődők a tudományünnepe előadásait (ez összesen átlagosan 4000 érdeklődőt jelentett évente), 2020-ban az események közvetítése és a felvett előadások megtekintése következtében többszörösére nőtt az érdeklődők száma.

A 2. ábrán látható, hogy 2021-ben jelentősen megnőtt a különböző rendezvények száma, és ezzel párhuzamosan növekedett a kiemelt és az osztályrendezvények nézettsége is, elsősorban az eseményeknek az MTA YouTube-csatornáján történő megtekintése révén. A kiemelt rendezvények iránti érdeklődés tovább növekedett 2022-ben, bár az események száma ebben az évben csökkent. Emögött egy-egy 2022-es rendezvény iránti kiugróan nagy érdeklődés áll, mint például „A magyarok a honfoglalás előtt” című előadás.



2. ábra. A tudományünnepi videókra vonatkozó megtekintések száma az adott év november 3. és december 31. közötti időszakában

Forrás: mta.hu

Az elmúlt évek eredményei egyértelműen azt mutatják, hogy elengedhetetlen a rohamosan fejlődő kommunikációs eszközök alkalmazása és újonnan elérhető platformok használata annak érdekében, hogy a tudományünnepe kiemelkedő színvonalú előadásai minél nagyobb közönséghez – elsősorban a fiatalabb korosztályhoz – eljussanak.

Középiskolai MTA Alumni Program – A kritikai gondolkodás fejlesztése

Mint már említettük, a Magyar Tudományos Akadémia egyik legfontosabb küldetése a tudománybarát társadalom és közgondolkodás kialakítása. Freund Tamás, az MTA elnöke 2020-ban indította el a Középiskolai MTA Alumni Programot, melynek célja, hogy az Akadémia köztestületének tagjai a legfogékonyabb generáció, a középiskolás korosztály körében népszerűsítsék a tudományt és fejlesszék a kritikai gondolkodást.

A programba eddig jelentkezett több mint 1600 kutató önkéntes munkát végez, vállalva, hogy felkérésre saját korábbi középiskolájában (innen a program elnevezése) vagy akár más hazai vagy határon túli középiskolában Alumni-rendezvényen vesz részt. A középiskolák a rendezvények szervezéséhez pénzügyi támogatást kaphatnak, jelenleg maximum évi 400 000 forint értékben. A programot az MTAT Kommunikációs Főosztálya koordinálja. Az események egy részéről videófelvételek készülnek, amelyeket az MTA YouTube-csatornáján teszünk közzé. A programmal kapcsolatos részletes információk az mta.hu/alumni oldalon olvashatók, a programnak Facebook- és Instagram-csatornája is van.

Az Alumni Program hivatalos megnyitóját a Covid19-járvány miatt csak 2021. október 15-én tartották meg a veszprémi Lovassy László Gimnáziumban. Az első előadások óta csaknem 300 magyarországi és határon túli iskola csatlakozott a programhoz, és több mint 500 előadást tartottak a programba jelentkezett kutatók. A 2022/23-as tanévben az MTA a programmal közösen tanulmányi csapatversenyt hirdetett középiskolás diákok számára, klímaváltozás és fenntarthatóság témakörben. Összesen 686 hazai és határon túli csapat nevezett, a két online forduló után a tíz legjobb csapat részvételével lezajlott szóbeli döntőből végül a Gödöllői Református Líceum Gimnázium csapata került ki győztesen. A döntős csapatok minden tagja és felkészítő tanáraik értékes nyereségben részesültek, a győztes csapat pedig egy szakmai utazáson vehetett részt. A 2023/24-es tanévben készült el az *Útikalauz a tényekhez egy tények utáni világban* című videósorozat Pléh Csaba akadémikus szakmai közreműködésével. Előadásaikban a fiatal kutatók a középiskolásokat megszólító problémákon keresztül mutatják be a tények és a szkepszis szerepét a tudományos gondolkodásban a bennünket állandóan információkkal bombázó, ugyanakkor megrendült bizalmú világunkban. Az Akadémia 200 éves évfordulóját egy nagyszabású versennyel ünnepeljük meg a 2025/26-os tanévben, melynek tematikája a reformkortól a kiegyezésig tartó időszakot öleli fel. A diákok és a tanárok elérésének fő eszközei továbbra is az akadémiai kommunikációban szokatlanul számító, de itt nélkülözhetetlen eszközök (az újabb közösségi médiafelületek és influenszerek) maradnak.

MTA200 – Felkészülés a bicentenárium méltó megünneplésére

2025-ben lesz 200 éves a Magyar Tudományos Akadémia, a hazai és egyetemes tudományosság, modern nemzeté válásunk egyik legfontosabb szimbóluma. A jubileumi év alkalom az emlékezésre, ünneplésre, de jó alkalom arra is, hogy megmutassuk,

e történet, mely mindannyiunk közös történetének része, nem ért véget. A közönség különböző szegmenseinek szóló projektek tartalmi keretét az az egymásba fonódó kettősség jellemzi, amely egyszerre adózik a múltnak, ugyanakkor a jövő generációkért érzett felelősség jegyében a tudománybarát társadalom építésének célját is szolgálja. A projektek egy része ezért az MTA történetére, a kultúránkban betöltött szerepére összpontosít, érzékeltetve, hogyan kapcsolódik e történet a nemzet történetéhez, bemutatja intézményei és tudományos közössége sokszínűségét, a tudomány eredményeit mind történeti perspektívában, mind a jelen szempontjából. Emellett olyan, aktív részvételt igénylő ismeret- és élményszerzési lehetőségeket kínál, amelyekben a tudományos gondolkodás objektivitásra való törekvése, a kritikai gondolkodás, a tudománynak a társadalom és a környezet megismerésében, a társadalmi problémák megoldásában játszott szerepe kerül előtérbe.

A viszonylag hosszú távú, komplex ünnepi projekttel a lehetséges befogadók igen széles körét kívánjuk megszólítani, egyrészt a projekt jelentősége miatt, valamint azért, mert az egyik legfontosabb áttételes célunk a márkaerősítés és -építés. A célcsoportokat tekintve kommunikációs tevékenységünkkel elsődlegesen a felnőtt nagyközönség különböző szegmenseit szólítjuk meg. Azon belül az ünnep apropóján fontos csoportot képeznek azok, akiket a szokásos eszközökkel kevésbé tudunk elérni.

A kommunikációs folyamat igazodik az ünnepi rendezvénysorozat fókuszpontjaihoz, valamint főbb tartalmi elemeihez. 2024-ben, az ünnepi évet megelőző időszakban az elsődleges cél az ünnep tartalmi és kommunikációs előkészítése volt. Elindítottuk az mta200.hu címen elérhető ünnepi honlapot, amelyen főképp az MTA történetével kapcsolatos tartalmakat tettünk közzé.

2025-ben, a jubileumi évben a kommunikáció tartalmi fókuszában a kiemelt központi események, így a programsorozat nyitányának számító közgyűlés és a köré szervezett programok, az osztályhónapok, valamint a nagyközönségnek szóló filmes tartalmak, kiállítások és kísérő programjaik állnak. Hangsúlyos lesz a november 3-ával kezdődő tudományünnep kommunikációja, mivel 200 évvel korábban ezen a napon tette meg felajánlását Széchenyi István az Akadémia megalapítására.

Arculatfrissítés – Az Allegória mellett végre van igazi logó is

Egy erre a célra felállított szakértői testület, egy neves külső tanácsadó bevonása és kellő anyagi forrás lehetővé tette, hogy a Kommunikációs Főosztály 2023-ban olyan arculatfrissítést hajtson végre, amelynek eredményeként az intézmény fő jelképe, az Allegória mellett a „vizuális nyelv” hangsúlyos része lett egy új logó is. Ezzel az intézmény megtartja hagyományait, de alkalmazkodik a jelenkor kommunikációs elvárásaihoz és digitális környezetéhez. Az elnökség jóváhagyásával az eredeti fő szimbólum mellé egy karakteres tipográfiai rendszer és logotípus került az arculat középpontjába. Az arculat színei kapcsán a tervezők az MTA eredeti festményének palettájából merítettek inspirációt, ezzel erősítve az Allegória és az intézmény közötti vizuális kapcsolatot.

Legfontosabb kommunikációs csatornáink

Az akadémiai kommunikáció legfontosabb fóruma az intézmény honlapja, az mta.hu. A folyamatosan megújuló weboldalon megtalálhatók a legfontosabb információk az MTA köztestületéről, szervezeti felépítéséről, vezetőiről, tagjairól. Napi rendszerességgel frissülő hírfolyamából a tudomány új eredményei mellett képet kaphat az oda látogató a Magyar Tudományos Akadémia tevékenységéről, a kutatók számára hasznos pályázatokról, és itt olvashatók vezető testületeinek állásfoglalásai. A már említett mta200.hu ünnepi weboldalt kifejezetten a bicentenáriumi tartalmak számára hoztuk létre, amely 2025-től eseménynaptárként is szolgál majd.

Kiemelten fontosnak tartjuk, hogy az mta.hu oldalon bemutassuk a kutatói közösség legkiválóbb, legeredményesebb tagjait, így a Lendület és a Bolyai Program nyerteseit, újabban pedig az MTA doktorait és a poszt-Covid-kutatások eredményeit. A honlapnak átlagosan 80 000 egyedi látogatója van havonta.

Ma már legalább ennyire fontos kommunikációs felület az MTA már több mint 14 000 követővel rendelkező YouTube-csatornája, amelyen a legfontosabb akadémiai rendezvények, konferenciák, ünnepségek felvételei láthatók, 2022-től a korábbiaknál sokkal jobb minőségben, televíziós színvonalú felvételeken. Ennek előzményeként, 2021–2022-ben létrehoztunk egy szakmailag képzett stábot a Rendezvényszolgálat keretein belül, és megtörtént a stúdió műszaki továbbfejlesztése is.

Az intézmény hivatalos Facebook-oldalának 21 000 követője van, egyre több és egyre változatosabb tartalom jelenik meg ezen a felületen is, legutóbb például egy ismeretterjesztő könyvnyeremény-játék.

A Kommunikációs Főosztály tíz fős, kiváló szakemberekből álló csapata és külső munkatársai az alapfeladatok – az mta.hu és egyéb felületek rendszeres frissítése, sajtókapcsolatok, beszédírás, olvasószerkesztés, grafikai munkák, fotózás, részvétel a közgyűlések és egyéb rendezvények szervezésében stb. – ellátása mellett számos tartalomgyártási és projektszervezési feladatot is végeznek. Mindezek szervezésében és adminisztrációjában a Titkárság más szervezeti egységeivel, főleg az igen támogató Jogi és Igazgatási Főosztállyal és a Gazdasági Igazgatósággal működik együtt a Kommunikációs Főosztály.